



Eine eigene lokale  
Online-Community –  
einfach und kosteneffizient mit

# Community- Verlagsportal 2.0



CCS – Content & Community Systems GmbH  
Frankfurt am Main  
[ccs.mmg.de](http://ccs.mmg.de)  
Dr. Hann Wagner, Martin Herrchen  
Tel: 069-974606-10  
E-Mail: [hann.wagner@mmg.de](mailto:hann.wagner@mmg.de)

# Community-Verlagsportal 2.0

## Community

Sicher sind Sie längst online. Aber das allein reicht nicht mehr. Ohne eine lebendige Community kann Ihr Online-Engagement die gesetzten Ziele nur schwer erreichen. Vielleicht haben Sie noch keine lokale Community, weil Sie hohe Entwicklungskosten befürchten? Wir bauen eine Web-2.0-Community um Ihre aktuellen Verlagsinhalte herum zu einem Bruchteil der Kosten, die für eine Eigenentwicklung anfielen.

## Leserbindung

Auch wenn Sie bereits ein Nachrichten-Portal haben: mit dem Start einer eigenen Community erhöhen Sie die Leserbindung deutlich. Markenloyalität, Verweildauer und Klickraten werden wirksam steigen. Aus Nachrichtenkonsumenten werden aktive Community-Mitglieder; die Interaktion mit und zwischen Community-Mitgliedern erhöht die Vielfalt und Nachhaltigkeit Ihres Verlagsangebots.

## Erlöse

Wachsende Nutzerzahlen (unique visitors) und Seitenaufrufe (page impressions) geben Ihnen mehr Möglichkeiten der nationalen und lokalen Vermarktung – in Form von Bannern, Kooperationen, Affiliate-Programmen, Partner-Sites, Branding etc. – aber natürlich auch der direkten Vermarktung Ihrer eigenen Produkte, Veranstaltungen, Gewinnspiele, Leseraktionen etc.

## Das sind wir:

Wir sind selbst ein Verlagsunternehmen. Wir verlegen Stadtmagazine, sind Partner der großen Zeitungsverlage Frankfurts und haben frühzeitig anstelle eines konservativen Content-Auftritts eine konsequente Community-Strategie umgesetzt. Dafür haben wir ein hochintegriertes Community-Verlagsportal entwickelt. Wir kennen die Zielgruppen und die veränderte Mediennutzung. Wir haben die flexiblen crossmedialen Produkte, um regional maximale Reichweiten zu generieren – in Print und Online.

## Unsere Referenzen

Unseren Content liefern wir an folgende Print- und Online-Medien:

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Frankfurter Rundschau
- Journal Planer der Frankfurter Rundschau
- Frankfurter Neue Presse
- Journal Frankfurt
- Kino Journal
- FrankfurtPUR
- frankfurt.de
- rhein-main.net

Wir entwickeln und betreiben:

- journalportal.de
- frankfurt-fuer-mich.de
- museumsuferfest-frankfurt.de
- hotelguide-rheinmain.de
- welovepur.de

## Cross Media

Mit dem Community-Verlagsportal 2.0 relaunchen Sie Ihren bisherigen Online-Dienst als moderne Social Community, Sie finden und binden damit die Menschen Ihrer Region:

- Machen Sie aus Ihrer angestammten Leserschaft aktive Community-Mitglieder und somit Kunden Ihrer Online-Strategie.
- Bauen Sie mit den neu gewonnenen jüngeren Nutzergruppen Ihr zukünftiges Lesepublikum auf.

Neben den klassischen Printobjekten, die sicherlich auch in Zukunft eine große Rolle spielen werden, verwirklichen Sie mit dem Community-Verlagsportal 2.0 Ihre zukunftsfähige Cross-Media-Strategie.

## Endlich lokal

StudiVZ®, wer-kennt-wen®, Lokalisten® – Millionen von Online-Nutzern tun es täglich und ausführlich: sich mit einem eigenen Profil präsentieren, andere Profile besuchen, Bilder und Videos hochladen und kommentieren. Bieten Sie jetzt den Menschen Ihrer Region eine Plattform, auf der neben diesem virtuellen Leben auch das reale Leben stattfindet! Ihre lokal ausgerichtete Vermarktungsstrategie wird diese neue Zielgruppe treffsicher erreichen. Ihre Redaktionen produzieren die relevanten lokalen Nachrichten und Veranstaltungskalender, mit denen Sie Ihre Leser und Ihre neuen Community-Mitglieder nachhaltig an sich binden können.

Verlieren Sie Ihre zukünftige Verlagszielgruppe nicht an nationale Internet-Communities, sondern entwickeln Sie jetzt Ihre eigene lokale Online-Community – und damit ein Umfeld, in dem Sie Ihr angestammtes Verlagsgeschäft betreiben können – auch in Zukunft.

## Funktionsübersicht

### REDAKTION

- News verschiedener Ressorts
- Interne und externe Blogs / RSS-Feeds
- Veranstaltungskalender mit Tipps / Kritiken
- Nachberichterstattung mit Veranstaltungsfotogalerien
- Service-Seiten: Shop, Vertrieb und Kontakt
- Gewinnspiele

**FEATURES** Alle redaktionellen Aufgaben administrierbar, Schnittstellen zu Redaktionssystemen möglich. Community: alle Inhalte, Artikel, Fotos etc. durch Community bewertbar, kommentierbar, erweiterbar.

### VERANSTALTUNGSKALENDER

- Durchrubrizierter Veranstaltungskalender
- Umfangreiche Suchfunktionalität
- Veranstalter- / Location-Verzeichnisse
- Restaurantverzeichnis

**FEATURES** Community: Persönlicher Veranstaltungskalender, Termineintrag in Outlook, „Ich gehe hin“- und „Ich war da“-Funktionalität

### COMMUNITY

- Individuell konfigurierbare Startseite
- Eigenes Profil mit Aktivitäten-Übersicht
- Eigene Bilder- und Videogalerien (kommentierbar, bewertbar)
- Privacy-Einstellungen
- Message-Center
- Mein persönlicher Veranstaltungskalender
- Meine Lieblingslocations (mit Programm)
- Meine Freunde mit Aktivitäten-Übersicht
- Gästebuch
- Forum
- Persönlicher Blog
- Chat
- Gruppen-Funktionalität

**FEATURES** „Wer war auf meinem Profil“, „Wer hat sich gerade eingeloggt“, „Community in Aktion“, „bestbewertete Galerien“, „neue Kommentare zu Profilbildern“, „meistbesuchte Partyfotos“, „Das-bin-ich-Sticker“, Tipps an Freunde versenden

# Das Content & Community Management System

Mit CCMS 2.0 können Sie einfach und schnell eine vitale Community für Ihren Verlag betreiben:

**Aufbauen** Über ein Template-System werden die Inhalte aus Ihrem Redaktionssystem flexibel mit den Community-Modulen der Nutzerdatenbank zu einem integrierten Community-Portal zusammengeführt. Die Verbindung von aktiven Nutzern mit Ihren Inhalten macht aus Ihrem contentgetriebenen Verlagsauftritt ein communitygetriebenes Verlagsportal mit allen kommunikativen Aspekten des Web 2.0. Wir zeigen Ihnen, wie mit wenigen Mausclicks aus Content- und Community-Modulen ein modernes Web-Konzept entsteht.

**Ausbauen** Die Administration des Systems ist mit geringem personellen Aufwand zu betreiben – On-Site und im Backend stehen alle notwendigen Funktionen des Content- und Community-Managements zur Verfügung.

**Einrichten** Alles Weitere liegt in Händen des Community-Mitglieds: die persönliche Profilseite anlegen, ein Design („Skin“) auswählen, und mit einer individuell zusammengestellten Startseite und einer eigenen Identität bringt sich das neue Mitglied in der von Ihnen vermarktbar Community ein.

**Einladen** Denn wer sich mit einem persönlichen Profil zeigt, trifft sich mit anderen auf Ihrer Community-Plattform. So wächst die Zahl der Mitglieder stetig.

Mit unserer Erfahrung unterstützen wir Sie beim Aufbau Ihrer lokalen Online-Community.



[www.journalportal.de](http://www.journalportal.de)



[www.welovepur.de](http://www.welovepur.de)

## Kontakt Daten:

CCS – Content & Community Systems GmbH • 60327 Frankfurt am Main  
Ludwigstraße 33-37 • [ccs.mmg.de](http://ccs.mmg.de) • Dr. Hann Wagner, Martin Herrchen  
Tel: 069-974606-10 • E-Mail: [hann.wagner@mmg.de](mailto:hann.wagner@mmg.de)